

Système de paiement sans argent liquide (Cashless)

Le système est constitué de points de vente avec écran tactile, et de badges RFID sans contact sous différentes formes : bracelets, cartes, montres, porte-clés, etc.



Point de vente à écran tactile



Bracelets

Le solde du badge est inscrit dans le badge lui-même, ce qui assure une sécurité d'utilisation en toute circonstance, sans nécessiter une infrastructure informatique complexe (le solde des badges n'est pas centralisé).

Caractéristiques :

- Un seul moyen de paiement et d'identification dans toute la manifestation
- Utilisation de bracelets à puce, plus d'argent liquide pour payer
- Points de vente multiples et personnalisés
- Lieux spécifiques pour le chargement des bracelets (caisses)
- Contrôle de l'âge des jeunes consommateurs
- Gestion des prestations allouées aux bénévoles (accès limités, boissons et repas offerts, etc.)
- Contrôle des entrées aux spectacles
- Les montants non utilisés sur les bracelets peuvent être restitués en espèces aux caisses
- Les points de vente sont indépendants (pas de serveur centralisé), mais accessibles en WI-FI pour les changements de prix et la récupération des statistiques
- Toutes les informations des transactions, recharges, accès, entrées, etc., sont récupérées chaque jour dans un ordinateur portable fourni avec le système, et relié en WI-FI aux points de vente et de contrôle. Des statistiques et des historiques peuvent ainsi être consultés et imprimés.

La puce du bracelet contient :

1. Un numéro d'identification unique
2. Un montant en CHF que l'utilisateur a chargé
3. L'indication de la tranche d'âge du porteur (-16 ans, 16-18 ans, +18 ans)
4. Indication du type du porteur (VIP, bénévole, direction, invité, prestataire externe, etc)
5. Compteurs de prestations :
 - Nombre de boissons offertes
 - Nombre de repas offerts
 - Entrées aux spectacles
 - Accès aux zones spéciales (VIP)



Sécurité et piratage : des algorithmes de codage spécifiques avec utilisation de clés publiques permettent de garantir la sécurité sans failles des informations contenues dans les puces.

Zones d'utilisation dans la manifestation :

- **Caisses de chargement** : équipées d'une imprimante de tickets, de terminaux à cartes de crédit et d'un tiroir caisse pour le chargement en espèces. Le bracelet est remis aux caisses, c'est aux caisses également que le solde du bracelet est restitué en espèces. Ce sont à ces endroits que le contrôle de l'âge du consommateur peut être effectué. Un ticket de caisse est remis au consommateur, contenant la date, le solde du bracelet et le no unique de celui-ci. L'imprimante de tickets permet l'édition du décompte des encaissements lors du changement de caissier. Compter entre 10 et 12 caisses de chargement pour 10'000 personnes / jour. Des unités de chargement mobiles peuvent également être utilisées, elles sont constituées d'un Smartphone avec coque antichoc et d'une chaînette, et d'une imprimante de tickets mobile mise à la ceinture.



- **Points de vente boissons (bars, cantines)** : points de vente simple équipés d'un écran tactile, d'un afficheur client et d'un lecteur de bracelets. Le consommateur peut visualiser le montant de la transaction et le solde de son bracelet. Chaque écran de point de vente peut être personnalisé en fonction des produits vendus. Compter 1 point de vente tous les 2,5 m pour avoir une rapidité de service optimale. Des unités de vente mobiles peuvent également être utilisées, elles sont constituées d'un Smartphone avec coque antichoc et d'une chaînette.

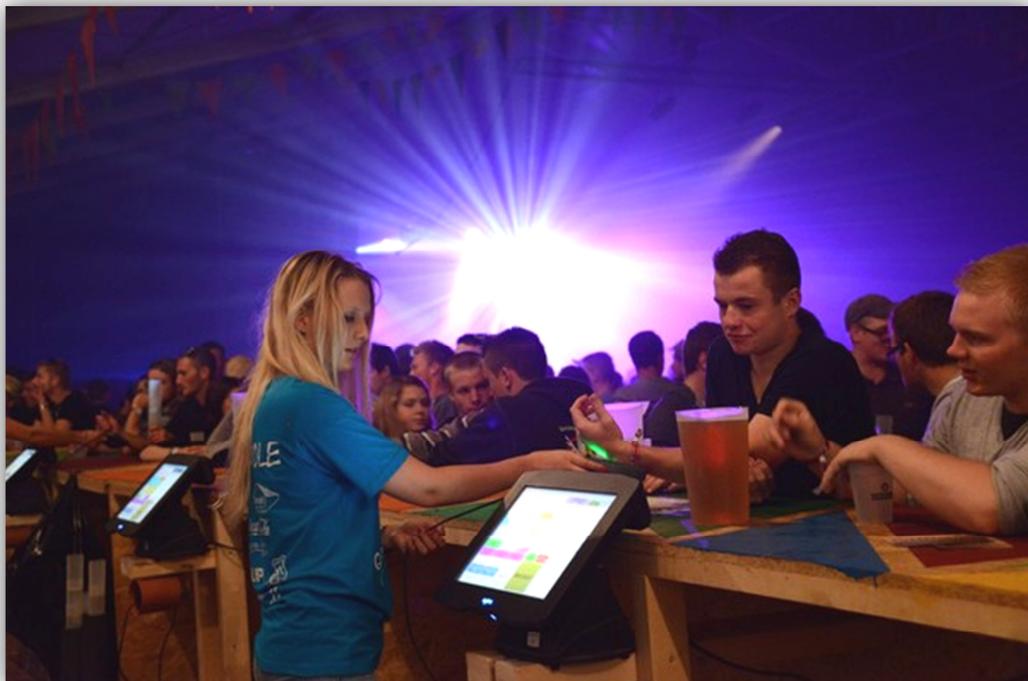


- Scène de spectacle** : équipées de points de vente simple pour la vente de boissons et d'un contrôle des entrées sous la forme de boîtiers permettant de comptabiliser les entrées autorisées et de décompter celles-ci sur le bracelet. Des unités de vente mobiles peuvent également être utilisées, elles sont constituées d'un Smartphone avec coque antichoc et d'une chaînette.
- Restauration cuisine** : équipés d'imprimantes de tickets pour la commande des repas, remis au client directement et en option avec commande en cuisine avec une deuxième imprimante de tickets à distance. Différents tickets de commande peuvent être émis, par exemple en fonction du lieu de distribution (boissons, repas).
- Vendeur indépendant (glaces, kebab, tabacs, etc)** : équipés d'imprimantes de tickets pour pouvoir donner une quittance aux clients, et imprimer les décomptes de fin de journée pour les encaissements effectués avec les bracelets. Des unités de vente mobiles peuvent également être utilisées, elles sont constituées d'un Smartphone avec coque antichoc et d'une chaînette, et d'une imprimante sans fil pour les décomptes.
- Caisses de recharge et de retour des consignes** : équipées d'une imprimante de tickets et d'un terminal à cartes de crédit. Les consignes en retour sont remboursées sur le bracelet. Il est également possible de recharger le bracelet avec une carte de crédit / débit. L'imprimante de tickets permet l'édition du décompte des encaissements lors du changement de caissier.
- Services externes (sanitaires, sécurité, organisateur, etc)** : pas nécessairement équipés d'un point de vente. Les personnes travaillant pour les services externes peuvent avoir un badge sous la forme d'une carte, et leur permettant de consommer sans argent. Une facture ou un décompte peut ensuite être émise par l'organisateur.
- Gestion des bénévoles** : équipés d'un point de vente simple permettant d'attribuer des prestations pour les bénévoles (boissons et repas gratuits, droits d'entrée, etc) sur les bracelets. Le système comptabilise les prestations allouées par jour.



Avantages du système Cashless :

- Pas d'argent liquide dans la manifestation : réduction des vols et du coulage
- Prévention de l'alcoolisme chez les jeunes avec le contrôle de l'âge des consommateurs inscrit dans le bracelet
- Gestion très simple des consignes (gobelets, bouteilles, etc)
- La gestion des prestations offertes aux bénévoles (boissons, repas gratuits, zones d'accès) devient facile à mettre en œuvre et sous contrôle
- Le contrôle des entrées aux spectacles et aux zones réservées est intégré au système
- Toutes les données de consommations et d'utilisation des bracelets sont disponibles pour l'organisateur, pendant et après la manifestation, avec de nombreuses statistiques
- L'historique de chaque bracelet est enregistré et peut être consulté
- L'utilisation des points de vente est facile, intuitif et ludique. Les utilisateurs sont formés en 2 minutes seulement.
- Paiement rapide aux points de vente. Plus d'attente aux bars, il suffit de quelques secondes pour effectuer un paiement.
- Les prestataires externes (glaces, cigarettes, snacks, marchands ambulants, etc) sont gérés très simplement et entièrement sous contrôle. Ils peuvent avec une touche imprimer le décompte de la journée afin d'éditer leur facture. Un décompte exhaustif des encaissements effectués avec les bracelets est disponible en tout temps, soit directement sur leur point de vente, soit récupéré à la centrale. Il est ainsi possible d'avoir un mode de facturation de la place en fonction du chiffre d'affaire.
- Le bracelet est un support publicitaire attractif, intéressant pour trouver des sponsors importants.
- Le prix de vente des produits (boissons, repas, etc) n'a plus besoin d'être ajusté à l'unité (4.-, 10.-, etc) pour faciliter le comptage mental par les bénévoles lors de l'encaissement, étant donné que le point de vente gère les additions et les retours automatiquement. Le travail des caissiers devient un jeu d'enfant et l'organisateur peut ajuster précisément ses prix pour une meilleure gestion des marges.
- De nombreuses possibilités de changement automatique des prix sont disponibles, par exemple que le prix de certains produits changent en fonction de la date ou de l'heure. de plus un changement de prix en cours de manifestation est très rapide à réaliser.
- Le prépaiement avec les bracelets augmente le chiffre d'affaire par rapport aux paiements en espèces car les consommateurs ne sont plus bloqués par le « porte monnaie vide »
- La gestion des invités et autres prestataires externes (entreprises de sécurité, samaritains, staff spectacles, etc) est simplifiée et permet la facturation des boissons et repas sans le prépaiement (badges à crédit).



Description des produits :

Supports monétiques :



Bracelets



Porte-clés



Cartes format carte crédit



Montre

Tous les supports peuvent être personnalisés

Points de vente fixes :

- POS avec écran tactile de 15 pouces
- IP66 résistant aux liquides
- Boîtier en métal, résistant et sans ouvertures
- Liaison Wi-Fi intégrée pour le transfert des ventes et les changements de prix
- Facile à poser, une seule prise de courant
- Équipé d'un lecteur de badge RFID avec câble de 1,5m
- Tiroir caisse pour les zones de chargement
- Imprimante de tickets pour les zones de chargement et de commande cuisine
- Impression de tickets de commande numérotés directement à la cuisine.



Logiciel de vente et de gestion :

- Très simple d'utilisation – 2 minutes de formation suffisent
- Ergonomique grâce aux touches tactiles en couleurs
- Centralisation des résultats dans une base de données, avec analyses et statistiques
- Gestion des stocks possible
- Historique des transactions des badges
- Liste noire des badges (blocages de badges)
- Possibilités de gestion de prix différenciés par points de vente ou par type de badges
- Facturation pour certain type de badges (crédit)
- Décompte de chiffre d'affaire par point de vente et par périodes.
- Possibilité de raccorder la base de données à un site en ligne
- Exportation des données et statistiques au format Excel
- Gestion des droits des utilisateurs avec mots de passe

Date	N° ticket	Client	UID	Vendeur	Montant	Solde
04.08.2014 21:13	8477	+ 18 ans	57ECD16D	Manager	-1.50	0.00
03.08.2014 21:25	5166	+ 18 ans	57ECD16D	Vendeur	-12.50	1.50
03.08.2014 21:16	9574	+ 18 ans	57ECD16D	Manager	10.00	14.00
03.08.2014 15:49	16074	+ 18 ans	57ECD16D	Manager	-6.00	4.00
03.08.2014 15:36	11049	+ 18 ans	57ECD16D	Vendeur	10.00	10.00
03.08.2014 00:50	10786	+ 18 ans	57ECD16D	Vendeur	-16.00	0.00
03.08.2014 00:46	7189	+ 18 ans	57ECD16D	Vendeur	4.00	16.00
03.08.2014 00:31	135	+ 18 ans	57ECD16D	Vendeur	-6.50	12.00
02.08.2014 23:55	8656	+ 18 ans	57ECD16D	Vendeur	-1.50	18.50
02.08.2014 21:33	3378	+ 18 ans	57ECD16D	Vendeur	20.00	20.00
20.07.2014 21:30	478	+ 18 ans	57ECD16D	Vendeur	-14.00	0.00
20.07.2014 21:29	477	+ 18 ans	57ECD16D	Vendeur	4.00	14.00
20.07.2014 20:50	71	+ 18 ans	57ECD16D	Vendeur	-12.00	10.00
20.07.2014 20:12	363	+ 18 ans	57ECD16D	Manager	-7.00	22.00
20.07.2014 20:00	406	+ 18 ans	57ECD16D	Vendeur	30.00	29.00
04.08.2014 21:13	8476	+ 18 ans	E72A583F	Manager	-28.50	0.00
03.08.2014 23:19	1299	+ 18 ans	E72A583F	Vendeur	-12.50	28.50
03.08.2014 21:17	9575	+ 18 ans	E72A583F	Manager	40.00	41.00
03.08.2014 15:46	16067	+ 18 ans	E72A583F	Manager	-8.00	1.00
03.08.2014 15:44	9414	+ 18 ans	E72A583F	Vendeur	-20.00	9.00
03.08.2014 15:35	11048	+ 18 ans	E72A583F	Vendeur	20.00	29.00
03.08.2014 00:59	10514	+ 18 ans	E72A583F	Manager	-6.00	9.00
03.08.2014 00:43	3694	+ 18 ans	E72A583F	Vendeur	15.00	15.00
27.07.2014 01:43	6111	+ 18 ans	E72A583F	Vendeur	-6.00	0.00
26.07.2014 00:40	4633	+ 18 ans	E72A583F	Manager	-8.00	6.00
25.07.2014 20:20	1178	+ 18 ans	E72A583F	Vendeur	10.00	14.00
24.07.2014 23:53	6575	+ 18 ans	E72A583F	Manager	-11.50	4.00
20.07.2014 17:13	1878	+ 18 ans	E72A583F	Vendeur	-6.00	15.50
20.07.2014 17:00	924	+ 18 ans	E72A583F	Vendeur	-16.50	9.50
20.07.2014 13:46	3805	+ 18 ans	E72A583F	Manager	-4.00	36.00

Qté	Description	Prix	Total
1	VALSER 3DL	3.00	3.00
1	Gobelet consigne	2.00	2.00
1	MINERALES 3DL	3.50	3.50
1	Gobelet consigne	2.00	2.00
1	BIERES CARDINAL LAGER/LIME-CUT 3DL	4.00	4.00
1	MINERALES 1,5L	13.00	13.00

Total CHF: 29.50

Qté	Description	Prix	Total
1	MONTE FEMME	150.00	150.00
1	AI COOTEST	5.00	5.00
1	GEELEE COURT	75.00	75.00
1	JAQUETTE	80.00	80.00

Total CHF: 310.00

Qté	Description	Prix	Total
1	Donuts au chocolat	2.00	2.00
1	Pain au chocolat	2.00	2.00
1	Sucette coeur, parfum fraise	3.00	3.00
1	Steack de boeuf - frites	18.00	18.00

Total CHF: 25.00

Qté	Description	Prix	Total
1	petite glace	3.50	3.50
1	grande glace	5.50	5.50

Total CHF: 9.00

Dialog box: Saisir le prix de '01-00017 - Glace PRIX LIBRE' with input 4.8 and 'AC' button.

Cashflow SA :

- Actif depuis 15 ans en Suisse, principalement en suisse romande
- Fondateur et directeur : Jean-Luc Jaquier, 1649 Pont la Ville
- 9 collaborateurs et collaboratrices dynamiques
- Conception des logiciels par nos soins
- Installation de systèmes de caisses enregistreuses et service après-vente 7/7
- Domaines d'activité :
 - Location de caisses enregistreuses pour les manifestations
 - Systèmes d'encaissement pour les magasins, les restaurants et la restauration collective (plus de 500 magasins équipés)
 - Caisses enregistreuses pour la billetterie, entrées musées, piscines, etc
 - Caisses enregistreuses et balances certifiées pour le pesage (boucheries, fromageries, magasins d'alimentation)
 - Logiciel complémentaire spécialisé dans la location de skis
 - Interfaces de liaison avec des sites de vente en ligne
 - Contrôles d'accès et gestion des temps de présence en ligne
 - Gestion de multi-magasins (chaînes)
 - Cartes de fidélité et modules de facturation